

Dipartimento di Filosofia, Sociologia,  
Pedagogia e Psicologia Applicata - FISPPA



# **INTIMITÀ DIGITALE**

## **Adolescenti, sesso e amore tra rischi e opportunità**

***Cosimo Marco Scarcelli***

**Riccione – 5 Giugno 2014**

**Seminario formativo "W L'AMORE!"**

# INTRODUZIONE

Internet parte importante della vita quotidiana

Considerazione dei più giovani come “non-adulti”  
indifesi davanti ai messaggi onnipotenti dei media

Sessualità vista spesso come quel desiderio  
risvegliato istantaneamente, e altrettanto  
istantaneamente spento

Nuovi media e isolamento

# IL PANICO

“Un’indecente danza di origine straniera chiamata valzer è stata introdotta [...] alla Corte d’Inghilterra lo scorso venerdì [...]. E’ più che sufficiente gettare un occhio sull’intreccio voluttuoso delle membra e sullo stretto abbraccio dei corpi [...] per capire che siamo ben lontani dalla riservata modestia che ha fin qui caratterizzato le donne inglesi

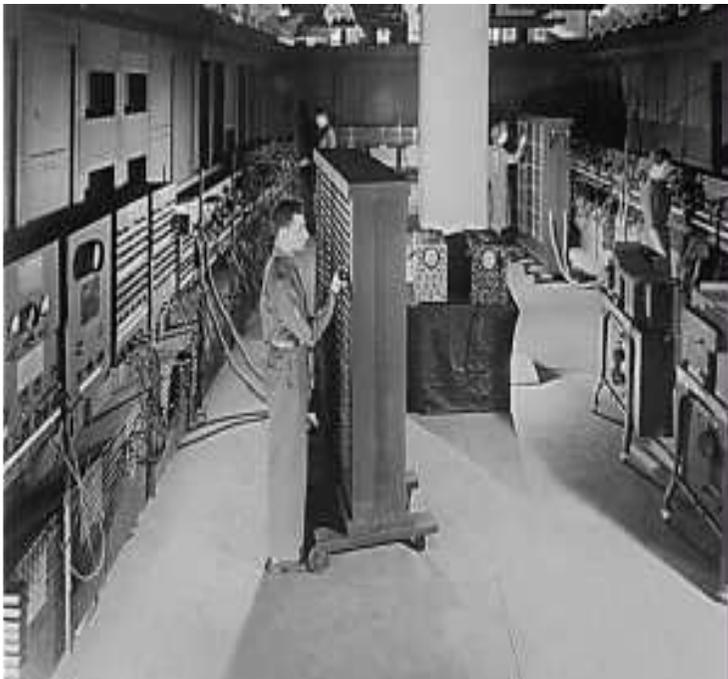
[...] E’ nostro dovere morale mettere in guardia ogni genitore contro il rischio di esporre la propria figlia ad un così fatale contagio”.

*Times of London (1816)*



# IL COMPUTER

Da Calcolatore...



...a mezzo di  
comunicazione  
e...



**WEB 2.0**

...a strumento di  
socializzazione e  
tramite...

# LA CONVERGENZA

Tecnologia verso la **convergenza**  
e la **portabilità**

Il computer/smartphone come  
collettore di altri media

Il computer/smartphone come  
periferica esperienziale

- Internet sempre più interattivo
- Punto di contatto con gli altri
- Individualizzazione del consumo



# LE NOVITÀ DI INTERNET

Il sistema comunicativo da uno-  
a-uno a **molti-a-molti**

Accelerazione dello  
**svuotamento spazio-temporale**

Crisi dei vecchi modelli di  
socializzazione

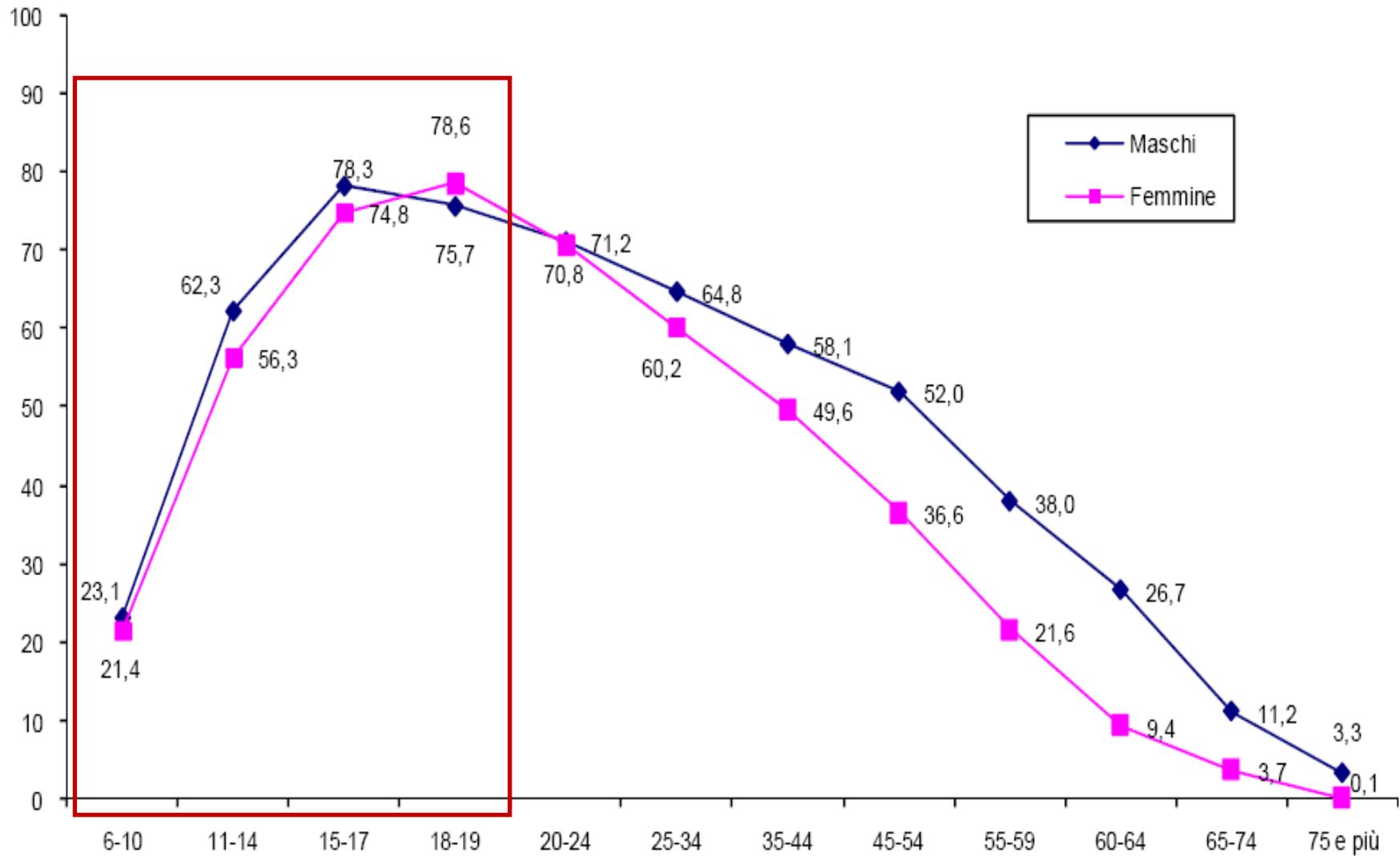
Internet catalizzatore del cambiamento

Spazi virtuali come **spazi reali** e nuove forme  
aggregative

Natura individualistica dei produzione e consumo



# INTERNET IN ITALIA



# LE ATTIVITA' IN INTERNET



Informazioni

Ricerche scuola

Giochi

Social Network

Youtube e musica

Comunicazione con le amiche e gli amici  
Persone che si conoscono nella 'realtà'

# MEDIA COME AMBIENTI

I media sono vissuti non solo come tecnologie ma come **ambienti**, veri e propri luoghi nei quali fare esperienza quotidiana, in grado di dare forma all'*habitus* cognitivo dell'individuo e strutturare relazioni sociali, con la capacità di trattare le variabili dello spazio e del tempo che ci consente di produrre forme comunicative istantanee e differite, permanenti e volatili.

# MEDIA COME AMBIENTI

[...] ci troviamo all'interno di un SuperNetwork di comunicazione mediata costituito da relazioni sociali (amicali, lavorative, affettive), da azioni di reciprocità... il punto di svolta di questo processo di interazione interpersonale di massa che si sta strutturando attorno alle tecnologie della comunicazione mediata e in particolare del web sociale... risiede soprattutto su questo versante di potenzialità di contatto, di messa in relazione, di reperimento di informazioni... che attraverso queste tecnologie diventano appunto accessibili e concretamente gestibili. Possiamo infatti pensarci, comunicativamente, in una perenne connessione potenziale tra persone, cose e fatti, una connessione da poter attivare e gestire in tempo reale e a distanza attraverso gli strumenti del comunicare che pervadono la nostra vita quotidiana.

Boccia Artieri, *SuperNetwork* (2009, 24-25)

# RELAZIONI E AMORE

**Facebook:** catalizzatore di relazioni romantiche

**“I like Strategy”**

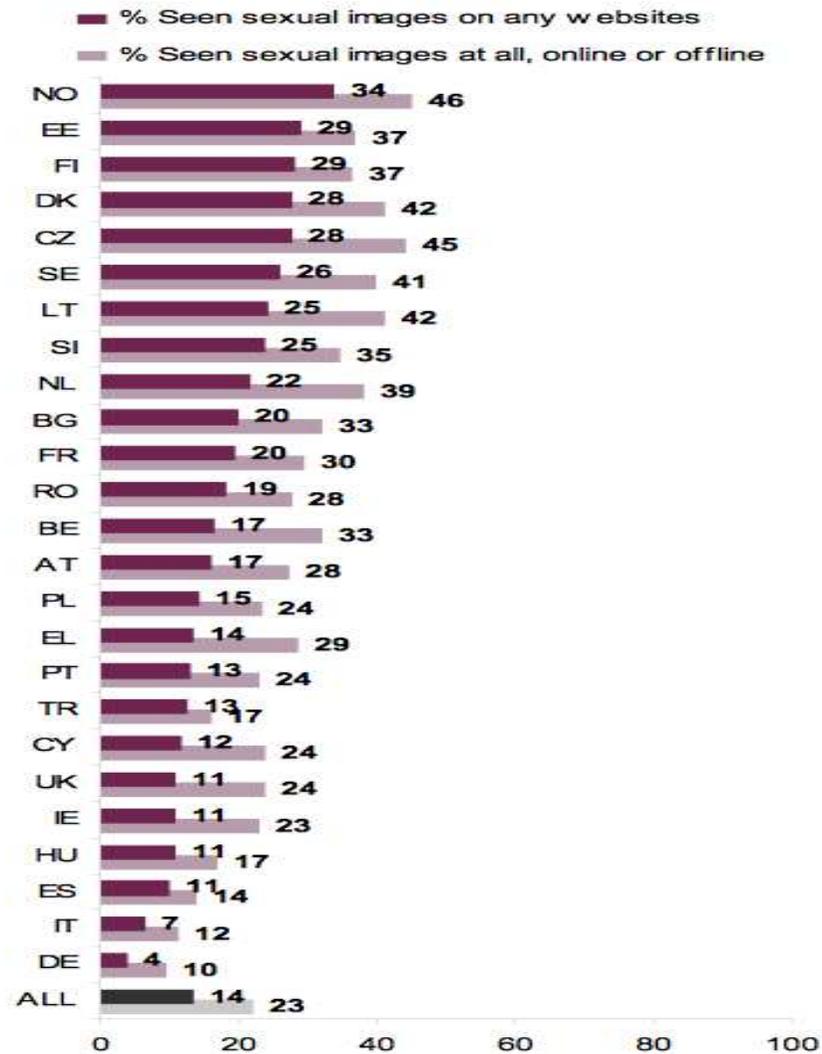
**Gestione dei pubblici**

**Persistenza dei ruoli di genere nel corteggiamento  
e doppio standard**

**Incontri offline:** “roba da pervertiti!”

# INTERNET E LA SESSUALITÀ

Figure 32: Child has seen sexual images online or offline in past 12 months, by country

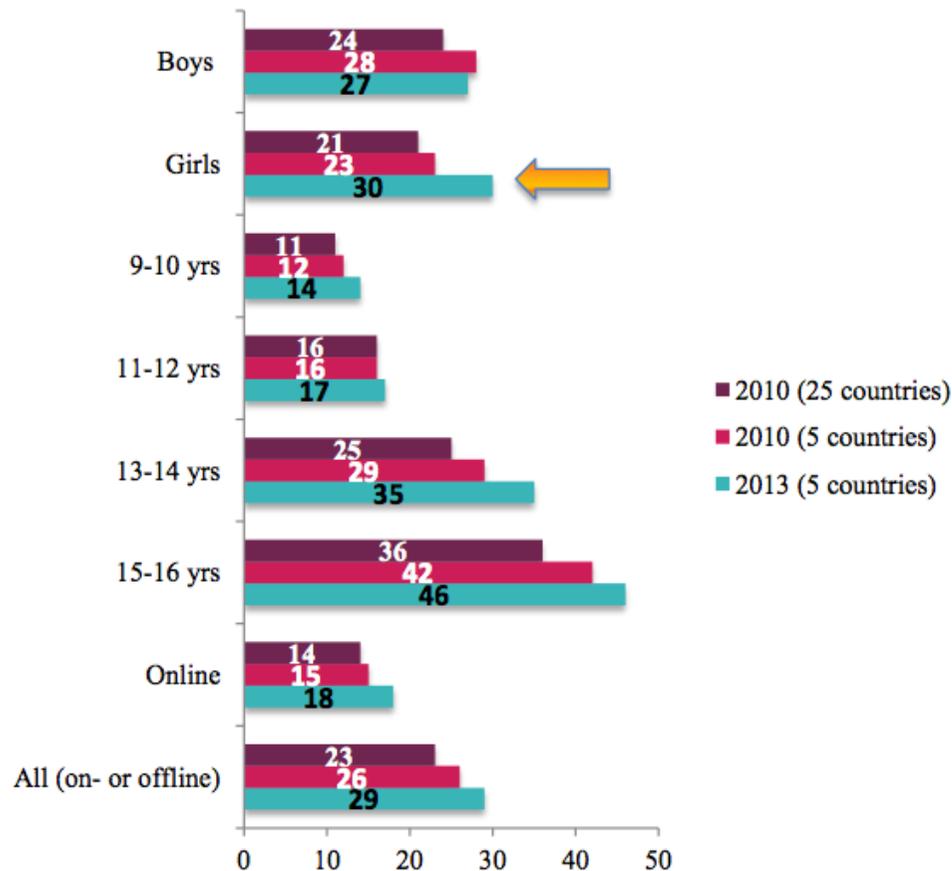


Fonte: EuKids Online

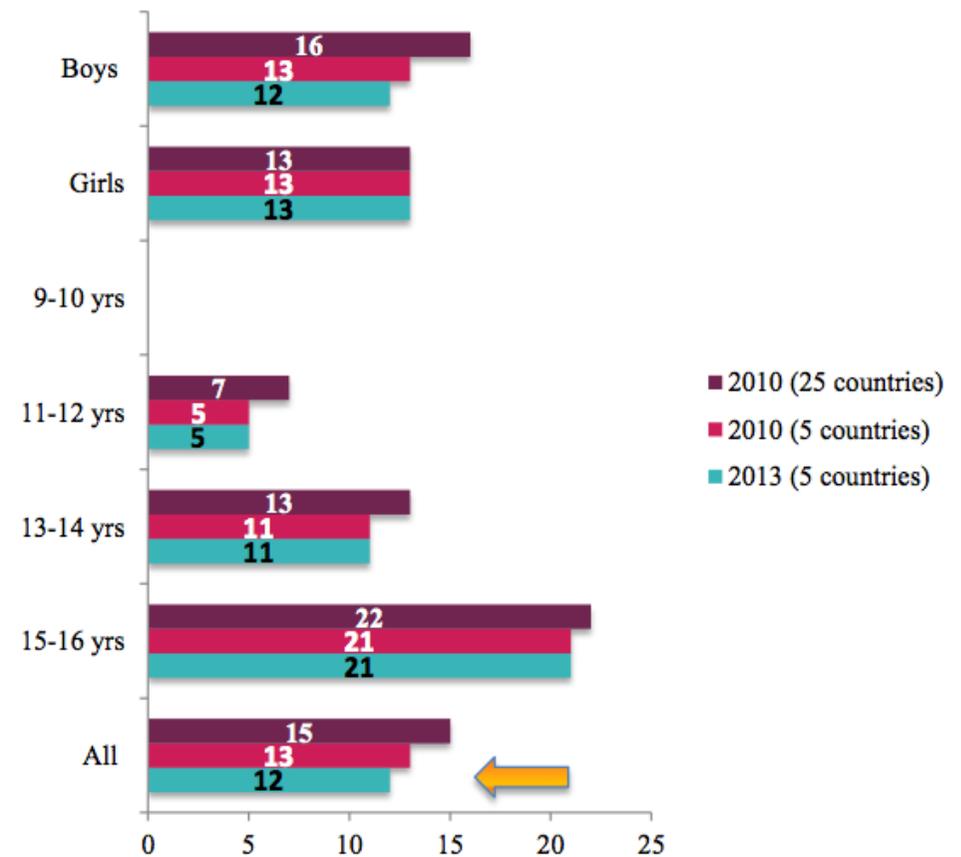
(<http://www.lse.ac.uk/media@lse/research/EUKidsOnline/Home.aspx>)

# INTERNET E LA SESSUALITÀ (II)

## Sexual images



## Sexual messages



Fonte: EuKids Online  
(<http://www.lse.ac.uk/media@lse/research/EUKidsOnline/Home.aspx>)



# CERCARE INFORMAZIONI SULLA SESSUALITA' IN RETE

## **SCETTICI**

Scarso livello di fiducia  
rispetto alla rete  
Esperienze variabili  
Importanza della  
famiglia e g. dei pari

## **IMBARAZZATI**

Difficoltà di affrontare  
alcuni temi in famiglia e  
con il g. dei pari  
Esperienze ridotte

## **EQUILIBRATI**

Utilizzo delle differenti  
fonti di informazioni

## **ESPLORATORI**

Ricerca di informazioni  
connesse alle curiosità  
Definizione dei confini  
della "normalità"

# CERCARE INFORMAZIONI SULLA SESSUALITA' IN RETE (II)

**Differenze di genere** nella ricerca di informazioni

La **capacità** di cercare informazioni  
Google: l'oracolo magico

Il **gruppo dei pari allargato**

Lurker

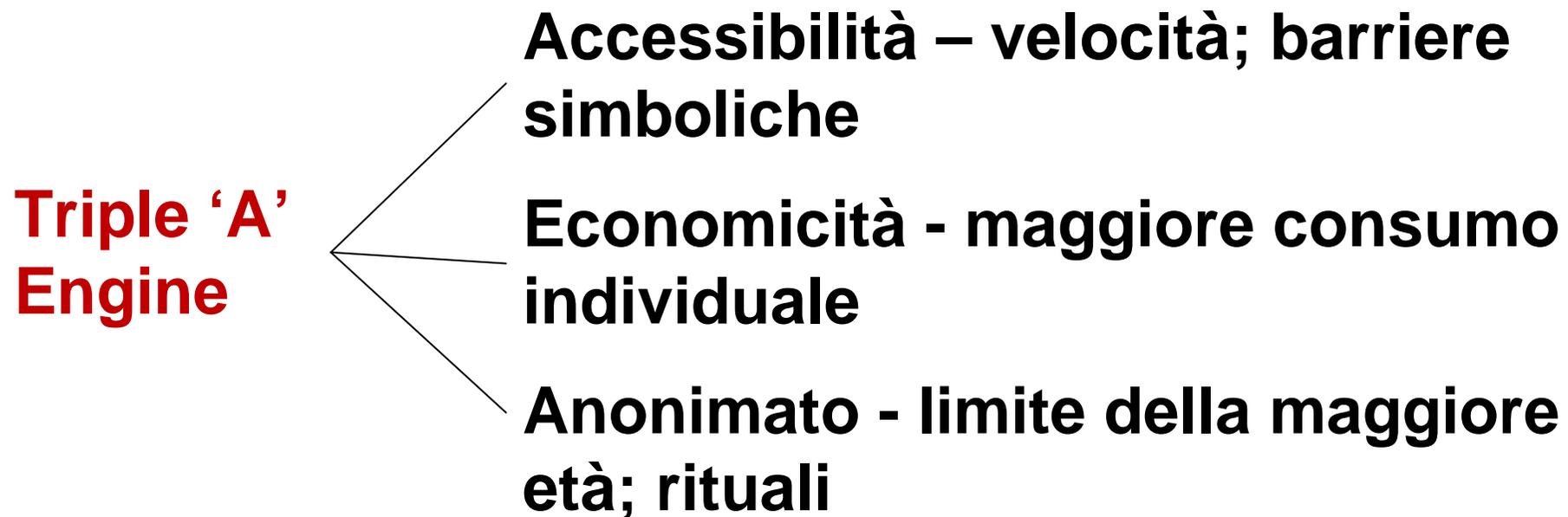
Perdere la faccia dentro e fuori la rete

“L'amico muto”

Ragazzi e **paura del gruppo dei pari.**

Funzione di **rassicurazione** della rete.

# INTERNET E LE PRATICHE LEGATE AL PIACERE PERSONALE



# INTERNET E LE PRATICHE SESSUALI CONNESSE ALL'INTERAZIONE

**Cybersex  
pratica  
poco  
attraente**



**Interazioni sessuali mediate con sconosciuti/con il partner**

# CONCLUSIONI

**ON-LINE** e **OFF-LINE**: sempre on o sempre off?

Internet e la ricerca di “**normalità**”

**Identità**: canovaccio a cui lavorare costantemente

Identità **atto performativo durevole**

Un **banco di prova** identitario

La socializzazione e la rete: un'operazione di **bricolage**

# ALCUNI SUGGERIMENTI

Ascoltare la **voce** dei ragazzi

Approccio **dialogico** per evitare la colonizzazione dei mondi sociali

Mantenere la specificità dell'educatore, no empatia, ma **comprensione**

Ragazzi come **guida**

Dipartimento di Filosofia, Sociologia,  
Pedagogia e Psicologia Applicata - FISPPA



# GRAZIE!

*[marco.scarcelli@gmail.com](mailto:marco.scarcelli@gmail.com)*

*[cosimomarco.scarcelli@unipd.it](mailto:cosimomarco.scarcelli@unipd.it)*